

PROFESSIONAL JEWELLER

NACHRICHTEN UND INFORMATIONEN FÜR JUWELIERE UND DIE SCHMUCKINDUSTRIE

MEDIADATEN 2024



www.de.professionaljeweller.com

KEY FACTS

Professional Jeweller ist die internationale Branchenplattform für Informationen und Business Intelligence für Juweliere und die Schmuckindustrie. Mit einer täglich aktualisierten Website, einem E-Mail-Newsletter und einer monatlich erscheinenden Printausgabe für Einzelhändler, Marken und Schmuckliebhaber ist Professional Jeweller in Deutschland, UK und USA die erste Anlaufstelle für Branchennachrichten und unverzichtbare Informationen.

Von aktuellen Nachrichten über exklusive Interviews mit Geschäftsführern von Top-Brands bis hin zu Analysen von Geschäftsstrategien und Best-Practice-Cases - Professional Jeweller Germany hält die Branche mit aufschlussreichen Berichten und Recherchen auf dem Laufenden.

Professional Jeweller Germany verbindet Juweliere, Einzelhändler und Schmuckliebhaber, Designer, Schmuckmarken, Großhändler, Zulieferer und sonstige Player der Branche zielgerichtet und stärkt das Markenbewusstsein.

Professional Jeweller UK, USA und Deutschland wird von ITP Promedia London herausgegeben, einer Tochtergesellschaft der ITP Media Group mit Sitz in Dubai. Der etablierte Verlag veröffentlicht über 40 Verbraucher- und B2B-Titel und ist der ideale Partner für Marken, um national und international Reichweite zu erzielen.



UNSERE LESER

Zu den Lesern von Professional Jeweller gehören vor allem Eigentümer, Geschäftsführer, hochrangige Führungskräfte, leitende Einkäufer und Mitarbeiter führender Schmuckhändler, Schmuckmarken und Dienstleistern der Branche.

Eine monatlich erscheinende Printpublikation für Inhaber, Geschäftsführer, Entscheider und Einkaufsteams von Juweliergeschäften in der DACH-Region

Angaben basieren auf Analysedaten.

- WEMPE
- RICHEMONOT
- BUCHERER
- CHRIST
- KRAEMER
- MORELLATO GROUP
- PLETZSCH
- Giloy
- RÜSCHENBECK
- A. Gul KG Diamonds
- BÖHNLEIN
- Fischer Trauringe
- HOLLFELDER
- INHORGENTA
- LEICHT
- Harrods
- HERBERT MAYER
- John Lewis
- HÜBNER WIEN
- William & Son
- THEUERER
- Banks Lyon
- SWATCH GROUP
- Berry's
- LVMH

WEBSITE

Unsere Website de.professionaljeweller.com ist ein maßgeschneidertes Webportal für die Schmuckindustrie und bietet hoch attraktive Möglichkeiten für Werbetreibende: Stellen Sie Ihre Juweliere, Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Fokus und kommunizieren Sie direkt mit Eigentümern, CEOs und Führungskräften sowie allen Branchenangehörigen.

Professional Jeweller hat darüber hinaus eine wachsende Zielgruppe von engagierten Schmuckliebhabern, die die aktuelle und pointierte Berichterstattung unserer Medien ebenfalls zu schätzen wissen.

Die Website wird täglich aktualisiert, alle Online-Inhalte sind KOSTENLOS, es gibt keine Paywalls



Angaben basieren auf den Analysedaten der UK-Webseite: www.professionaljeweller.com

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF DER PROFESSIONAL JEWELLER GERMANY WEBSEITE

POSITION	PREIS (pro Monat)	SPEZIFIKATIONEN (pixels)
Wallpaper	€3,500.00	1920 x 1080
Mobile	€3,500.00	1080 x 1920
Leaderboard	€2,000.00	1040 x 120
Tower	€2,500.00	300 x 600
MPU	€2,500.00	650 x 250
Pop-Up	€2,750.00	800 x 400

- Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt.
- Nachlässe für mehrmonatige Buchungen und plattformübergreifende Pakete verfügbar.
- Website-Bannerpositionen werden auf Rotation verkauft, wobei sich maximal vier Kunden die Impressionen teilen.



KOSTENÜBERSICHT FÜR DEN DAILY NEWS ALERT

Der tägliche E-Newsletter geht von Montag bis Samstag an mehr als 1.000 Schmuckfachleute (durchschnittliche Öffnungsrate von 40%).

POSITION	PREIS (pro Monat)	SPEZIFIKATIONEN (pixels)
E-Shot	€4,000.00	.html file
Leaderboard	€2,000.00	576 x 115
Tall Leaderboard	€2,500.00	576 x 173
Billboard	€3,000.00	576 x 230

- Die angegebenen Kosten gelten pro Monat (für Eshot pro Sendung) und unterliegen der Mehrwertsteuer.
- Rabatte sind für mehrmonatige und plattformübergreifende Pakete erhältlich.
- Tägliche News Alert-Banner erscheinen in allen News Alerts für die gebuchten Monate (Versand von Montag bis Freitag).

2,000

Abonennten

40%

Öffnungsrate

Angaben basieren auf Analysedaten.



PRINT

2,500 Abonnenten

6,000 Leserschaft

2.500 Exemplare werden monatlich in der deutschsprachigen Schmuckbranche der DACH-Region verteilt, die Leserschaft beträgt 6.250+.

70% der Leser von Professional Jeweller Germany sind Entscheidungsträger der Branche.

Jede Ausgabe des Professional Jeweller Germany beschäftigt sich mit einem Schwerpunktthema wie beispielsweise Trauringe, Diamanten, Professional Jeweller Award, Messehighlights, etc.

ANZEIGENKOSTEN PRINT

Position	PREIS (pro Monat)	SPEZIFIKATIONEN (MM) (WxH)
Front Cover Package	€10,000.00	215 x 285 (300 DPI)
Opening Double Page Spread	€5,000.00	215 x 285 (TWO PAGES)
Outside Back Cover	€6,000.00	215 x 285
Inside Front Cover	€5,000.00	215 x 285
Double Page Spread	€4,000.00	215 x 285 (TWO PAGES)
Full Page	€3,000.00	215 x 285
Half Page	€2,000.00	185 x 121.6 90 x 247.9
Quarter Page	€1,500.00	90 x 121.6 185 x 46.8
Insert*	€5,000.00	Die meisten Beilagen, die der Größe des Magazins entsprechen, können untergebracht werden. Alles, was über 100 Gramm wiegt, kann Mehrkosten verursachen.

- Die angegebenen Kosten gelten pro Monat und unterliegen der Mehrwertsteuer.
- Ermäßigungen für mehrmonatige und plattformübergreifende Pakete.
- Die Kosten für Beilagen hängen von der Größe und dem Gewicht der Beilage ab. Preis basiert auf einem Standard-A5-Einzel-Flyer.



EVENTS

ANNUAL PROFESSIONAL JEWELLER AWARDS

Das Nominierungsverfahren für den Professional Jeweller Award ist einzigartig demokratisch und in zwei Phasen unterteilt - damit sich die Branche entsprechend beteiligen kann, um die würdigen Gewinner des Jahres zu finden.

Anfang des Jahres sind alle Fachleute der Schmuckbranche eingeladen, Einzelhändler, Marken und Lieferanten zu nominieren. Die Nominierungen sollen für Innovation und Erfolg im vorausgegangenen Jahr stehen, in direktem Zusammenhang mit der gewählten Kategorie(n). Professional Jeweller erstellt im Anschluß eine Shortlist für jede Kategorie bevor das Abstimmungsverfahren über eine private Umfrage eröffnet wird, die direkt an führende Branchenvertreter versandt wird. Schmuckeinzelhändler stimmen beispielsweise für die leistungstärksten Schmuckmarken ab, während Lieferanten für ihre bevorzugten Einzelhändler stimmen.

Höhepunkt ist die glanzvolle Preisverleihung an einem prestigeträchtigen Ort im Zentrum Londons. Hochrangige Mitglieder der Schmuckindustrie, Juweliere, Manager und verdiente Mitarbeiter sind anwesend. Schön ist, dass an diesem Abend auch verdiente Mitarbeiter für ihre Bemühungen, die so oft unbemerkt bleiben, ausgezeichnet werden.

Professional Jeweller bietet eine Reihe von hoch attraktiven Sponsoring-Möglichkeiten, die nicht nur in der Einzelhandelsbranche ein Zeichen setzen, sondern auch über die Presse, z. B. in Zeitungen und im Internet, medialen Widerhall finden.



ROUNDTABLES

Als Multiplattform-Verlag können wir Ihnen maßgeschneiderte Veranstaltungen organisieren, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, wie Roundtables.

Ein Professional Jeweller Germany Roundtable ermöglicht es exklusiven Sponsoren, mit ausgewählten Marktführern Networking zu betreiben und Vordenker zu einem Branchenthema zu gewinnen. Die Veranstaltung bietet eine Plattform für Sponsoren, um ihre Botschaft objektiv zu kommunizieren und gleichzeitig Kontakte zu Schlüsselpersonen zu knüpfen.

Der Sponsor wählt das Thema aus, das diskutiert werden soll und arbeitet mit Professional Jeweller Germany zusammen, um relevante Diskussionsteilnehmer auszuwählen und die Tagesordnung festzulegen. Die fesselnden Debatten sind eine hervorragende Gelegenheit, sich als vorausschauende Führungspersönlichkeit zu positionieren.

Alle Roundtables werden von einer ausführliche Nachberichterstattung im Print- und Onlinebereich sowie Fotografie begleitet, einschließlich eines mehrseitigen Markenartikels in einer der kommenden Ausgaben von Professional Jeweller Germany.

Wir bieten sowohl physische als auch virtuelle Veranstaltungen mit Pakete an, die bei Euro 3.500,-(virtuell) beginnen. Webinare sind auf Anfrage ebenfalls verfügbar.



CONTACT DETAILS

EDITORIAL CONTACT

CATHARINA SCHUPP

Editor

+49 171 309 11 35

catharina.schupp@itppromedia.com

WOLFRAM BEKKER

Sales Executive

+49 (0)40 6373 7681

w.bekker@favor-holding.com

WEBSITE

www.de.professionaljeweller.com

DAILY NEWS ALERT SUBSCRIPTION URL

[www.de.professionaljeweller.com /dna](http://www.de.professionaljeweller.com/dna)

SOCIAL MEDIA DETAILS



@professionaljeweller



@PJeweller



@Professional Jeweller Deutschland



@professionaljeweller

PROFESSIONAL
JEWELLER